



## IT-Wartung aus einer Hand

Für die Wartung ihrer IT setzt die fränkische Loewe AG nicht auf die Hersteller, sondern vertraut den Diensten eines spezialisierten Serviceanbieters.

Unter dem Motto „Mit Hightech, Design und Qualität zum Erfolg“ hat sich die Loewe AG im Bereich der Konsumerelektronik etabliert. Das Portfolio umfasst Fernseher, DVD-Recorder, Harddiskrecorder, Blu-ray-Player, HiFi-Anlagen und Lautsprecher, die zu Heimkinosystemlösungen komponiert werden können. Am Firmensitz in Kronach entwickeln, entwerfen und produzieren mehr als 120 Ingenieure und 1.000 Mitarbeiter Hightech vom Feinsten. Einen entscheidenden Anteil am Unternehmenserfolg haben die modernen Produktionsanlagen, ein effizientes Logistiksystem, ein hoher Automationsanteil mit nur fünf Prozent direkten Lohnkosten sowie der integrierte Produktionsentstehungsprozess mit seiner optimierten Fabrikauslastung durch ein variables Schichtmodell. Das – und eine stets funktionierende IT – ist die Basis für eine wettbewerbsfähige Produktion in Deutschland.

Server von HP, Speichersysteme von EMC und NetApp sowie Netzwerkkomponenten von Cisco sind die Basis der Loewe-IT. Warenwirtschaft, Prozess-Steuerung und Entwicklungsaufgaben werden mit Windows- und Unix-basierten Systemen si-

chergestellt. Zur Gewährleistung der Ausfallsicherheit betreiben die Franken zwei Rechnerräume in getrennten Brandabschnitten. Die Redundanz wird mit VMware ESX und im SAP-Umfeld mit zwei identischen HP-UX-Systemen garantiert.

17 Spezialisten unterstützen Oliver Fischer, IT-Director bei der Loewe AG, bei der IT-gestützten Abbildung der globalen Unternehmensprozesse. Ziel der IT-Verantwortlichen ist es, dass alle internationalen Tochtergesellschaften auf einer einheitlichen Systemlandschaft arbeiten. Bedingt durch die vielfältigen landestypischen, aber auch durch die verschiedenen nationalen Anforderungen aus den Tochtergesellschaften, wird an diesem Ziel mit hoher Priorität gearbeitet. Pilotprojekt ist ein schlankes, auf die Bedürfnisse von Loewe abgestimmtes CRM-System, das alle Vertriebstöchter gemeinsam nutzen können und in allen Märkten eingesetzt wird.

„Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass es für uns der richtige Weg ist, fertige Lösungen zu kaufen und auf unsere Vorgaben hin anzupassen“, beschreibt Jürgen Hader, Windows-Spezialist bei Loewe, die Vorgehensweise bei der Auswahl neuer